

# 融資評価に新手法

## 池田泉州銀 企業の成長性重視

池田泉州銀行は、成長（東京・千代田）、サインボ（東京・中央）と組んだ。業種別の質問リストを導き入れた。同様の仕組みを関西地銀で導入する。質問リストはまず25項目を初めとする。競争力を把握し、次に39項目の「ニーズ」で対策案を導く。回答結果を基

にコンサルティング会社に分析レポートの作成を依頼。企業に成長性があるかどうか、またどの分野に融資するのが適当かどうかを判断する。

銀行融資は資金回収を念頭に過去の業績や担保などを重視するのが一般的。金融庁は地方創生に向けて事業性評価による融資を地銀に促しており、これに対応する狙いもある。

や担保に左右されがちな評価方法を見直し、成長企業の発掘につなげる。まず中小企業の取引先を対象に3年で1200社程度に導入、将来は2万社強の全取引先に適用する。

金融機関向けコンサルティング会社の知的資産マネジメント支援機構