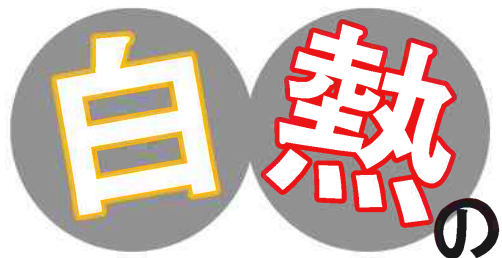
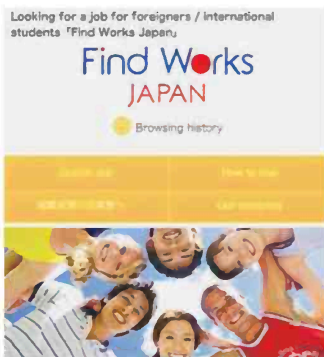


留学生バイト



争奪戦

ウィルグループは外国人留学生向けのアルバイト求人サイトを8月に開設する。留学生が検索しやすく、欲しい情報取得しやすいう工夫。企業も留学生の情報取得しやすくなり、求人と求職のニーズが合致しやすくなる。教育や定着のノウハウを提供するサービスも開始。「すき家」のゼンショーホールディングスや「世界の山ちゃん」を展開するエスワイフド(名古屋)などが利用する予定だ。



グループのセントメデア(東京・新宿)がアルバイト求人サイト「Find Works Japan」を開設する。人材派遣や人材紹介を手掛けるウィルグループが求人サイトを立ち上げるのは初めて。4月に試験版を開設し、外国人留学生や企業のサイトの使い勝手を検証してきた。これまでのユーザーの要望や日本人と比べた求人サイトの利用方法の違いを

「すき家」「山ちゃん」…大手も関心

求人情報は時給、職種、勤務地などに絞る。日本人はどのような仕事内容かといった詳細を求めるが「外国人は情報量の多さを求めている」と(坂本竜取取締役)ことが試験

システムに反映した。サイトは英語、日本語、ベトナム語に対応する。中国語も利用できるようになる。外国人留学生がアルバイトを調べる時はフリーワードで検索する場合が多いため、トップページ画面の上部でフリーワード検索できるようにした。日本人が好む地域別や職種別といった検索項目はページの最下部に配置した。

ウィルグループが開設する留学生向け求人サイトのスマホ用画面

版で判明したためだ。留学生の求人情報を掲載したい企業は、これらの基本的な情報を日本語で伝えると、セントメデアが英語などに翻訳して掲載する。留学生は気に入った企業の求人情報のページで名前、性別、国籍、学校、居住地などを入力して応募。企業は採用管理ページで、応募者のデータを共有し希望者と接触できるようになる仕組みだ。

2017年末までは企業から掲載費は徴収しない。採用が決定した場合に成果報酬を得る仕組みとする。18年3月期までに飲食店や小売店など30社の利用と、月間2000求人広告が目標。20年3月期に5億円の売上高を目指す。

日本学生支援機構によると、16年5月時点の留学生数は15年5月比15%増の23万9287人。今後も増加することが見込まれている。また専門

学校や日本語学校に企業向け説明会に出向いてアルバイトを採用するケースが増えており、留学生を巡り争奪戦が起きている。ウィルグループは今後もサイトの機能を向上していくほか、企業向けに教育や定着のノウハウを提供するサービスを開始したり、留学生の母国での就労アドバイスを実施したりするなど、外国人留学生向けに幅広く事業を展開していく考えだ。