

1を夏から長期間確保できない大手企業の需要も見込んでいる。

リクルーター代行

レジエンダーインターンの採用支援

採用支援のレジエンダーたりする企業の需要を取
・コーポレーションは企り込む。
業の新卒採用で、インタ 顧客企業はまず今夏の
ーン(就業体験)に参加 インターンに参加した学
した学生を採用に結びつ 生の中から、採用したい
ける「リクルーター」業 優秀な学生を30人選ぶ。
務の代行サービスを始め レジエンダー・コーポはメ
た。インターンに参加し ールで顧客企業の情報を
た優秀な学生を採用した 発信したり、電話でイン
いが、人手が足りなかつ ターンシップに参加した
たり、ノウハウがなかつ 感想や就職活動の状況、

どのような企業や業界を
志望しているのか、とい
った内容を聞き取り調査
する。

学生ごとに就活履歴な
ど調査内容を記載した
カルテシートを作成し、
1人ひとりの状況に合わ
せて次のアプローチ方法
を提案する。その後、学
生を呼んで採用担当者ら

とグループで面談した
り、個別に面接したりし
てマッチングを図る。期
間は9月から翌年2月ま
で。

メールによるニュース
発信は4回実施し、顧客
企業の魅力をアピール
したり学生の理解を深め
たりする。グループ面談
気づきを与える方法を
料金標準的なタイプ
で250万円ほど。サー
ビス内容などは企業のニ
ーズに合わせてカスタマ
イズする。中堅中小企業
だけだけでなく、リクルー

では企業情報の発信を
用意する。グループ面談
の後、個別面談に進み、
本選考や内定につなげ
る。