

シンガポール社と提携

デジタルベリ― 製造業、海外にPR

ホームページ（HP）制作などのデジタルベリ―（さいたま市）はシンガポールでデジタルマーケティング支援を手掛けるTAMSA Nと業務提携した。国内製造業の製品・技術の強みを発信するデジタルベリ―のHPなどの制作サービス「製造業ドットコム」の顧客企業を中心にTAMSA Nのノウハウを生かして海外PR支援に取り組み。ウェブなどデジタル技術を通じて国内製造業の海外進出を後押しする考えだ。

デジタルベリ―は国内製造業向けにHPやデジタルカタログなどを制作する「製造業ドットコム」を事業展開し、中小を中心にこれまで350社以上から受注した実績がある。HPを制作した企業の間で「技術や製品を海外にも広めたい」という要望を多く聞くなか、シンガポールでウェブ制作事業を運営し現地の日系企業とも豊富な取引実績があるTAMSA Nと提携することにした。

TAMSA Nはデジタルマーケティングのプラットフォーム



デジタルベリ―が事業展開する「製造業ドットコム」のホームページ

ルベリ―も日本語サイトだけでなく外国語サイトを制作するサービスを提供しているが、TAMSA Nと提携することによって、海外の人がより見やすいHPなどを制作できると見込んでいる。

デジタルベリ―は製造業の製品・技術をより多くの人にPRするためにウェブ上で出展可能なバーチャル展示会「製造業ドットコムEXPO」も展開している。現在は国内向けのサービスだが、TAMSA Nとの連携を通じて海外版の「製造業ドットコムEXPO」をはじめめることも目指す。

TAMSA Nとの提携によって年間、約3000万円の増収効果を見込む。