

川越のフットサルコート

住宅ローン商品を扱う
FBモーゲージ（さいたま市）が埼玉県川越市のフットサルコートの命名権を取得し、「FBモー



FBモーゲージスタ
ジアムはフットサル
コートが3面ある

FBモーゲージが命名権

ゲージスタジアム」として再オープンした。カフェや授乳スペースを今後整備するほか、子ども向けのイベントも開催し、地域交流の場としても活用する。

コートを運営するセントグループ（横浜市）と業務提携を結んだ。従来はセントグループのブランドで運営していたが、地域との結びつきを強める目的で埼玉県の企業と提携した。FBモーゲージの担当者は「地域の方々と思い出を共有できる施設にしたい」と話している。

2020年10月14日付日本経済新聞朝刊首都圏経済・埼玉面

©日本経済新聞社 許諾番号30078532 無断複製転載を禁じます。