



ゴードン・ブラザーズ
・ジャパン

田中社長

「アパレル企業の過剰在庫問題が非常に厳しく、買い取り要請が急増している。業界全体でサプライチェーンの見直しやセールの依存からの脱却に動くことが必要だ」

企業の在庫評価などを手掛けるゴードン・ブラザーズ・ジャパン（東京・千代田）は300社超のアパレル企業と取引を持つ。田中健二社長は「新型コロナの影響で来年春夏までは在庫が積み上がりそうだ。多くの企業が淘汰されかねない」と懸念する。