

個人店主に商圈分析

データインサイト、無償で

地図情報スタートアップのデータインサイト（東京・渋谷）は個人事業主向けの商圈分析サービスを始めます。利用者が出店を検討する場所周辺に暮らす人々の属性情報や、人工知能（AI）が算出する賃料相場を無償提供する。大手チェーンのような資金力がなくても、各種データに基づき精度の高い開業計画を立てられるようにする。

国勢調査や携帯電話の位置情報など各種データのマーケティング活用を支援する技研商事インターナショナル（名古屋市中区）と提携する。近くトライアル版の提

個人店主らは原則として無料で利用できるようにする。データインサイトは不動産事業者や地元工務店、飲料メーカーなどに新規開業を検討している個人店主を紹介し、手数料で稼ぐビジネスモデルを採用する。

飲食業は開業が他業種に比べて多い。開店から数年で撤退を迫られるケースも珍しくなく、立地の選定ミスはその大きな要因になってきた。

今年秋までにスマートフォン版も開発し、居住者の年収特性や消費の傾向、将来の都市開発計画などもまとめて閲覧できるようにする。各種データをもとに自店や競合店の売り上げを予測し、事業計画の作成を支援する機能も提供する。

個人店主らは原則として無料で利用できるようにする。データインサイトは不動産事業者や地元工務店、飲料メーカーなどに新規開業を検討している個人店主を紹介し、手数料で稼ぐビジネスモデルを採用する。

飲食業は開業が他業種に比べて多い。開店から数年で撤退を迫られるケースも珍しくなく、立地の選定ミスはその大きな要因になってきた。

商圈を分析するデータを入手するには月10万、20万円程度の利用料金がかかるのが一般的。データに基づいた立地診断は資金力の豊富な大手企業に限られ、個人店主らは経験や勘を頼りにした事業計画しか立てられない課題があった。