

大学発の商品を紹介する「キャンパス発 この一品」。昨年来の新型コロナウイルス禍は若者世代の生活や考え方に影響を及ぼし、それを映した商品も多く見られた。2020年4月から21年3月に紙面で取り上げた33品目のうち、日本経済新聞電子版で閲覧数が多かった上位品目を振り返る。

身の回り 目線が充実

閲覧数トップだった「ブリーチ由来のシャンプー」は、リピーターのファンも多い。世界的な養殖研究をリードする近畿大学水産研究所による養殖アリの研究成果が製品開発に生かされた。

2位の「着圧ハイソックス」は、学生が徹底してユーザーである女子高生の目線に立って商品開発や販売戦略作りをした点が大きな特徴だ。開発メンバーだった学生からは「普段の買い物で店の商品棚や卸業者にも目を配るようになって」との声も聞かれた。

4位のカレー「ぶどう山椒(さんしょう)の陽」や



独自の方法で抽出したコラーゲンを配合した

ブリーチ由来のシャンプー 近畿大

養殖技術の研究生かす

近畿大学が化粧品販売の愛しと一と(福岡県那珂川市)と共同開発したシャンプーとトリートメント。近大水産研究所が養殖する「近大アリ」の皮から独自の方法で抽出した「フルレングスコラーゲン」が髪表面に密着し、髪をきれいに保てるという。ヘアオーブターに続くコラボ商品の第2弾として20年9月に発売した。

同研究所は世界初のクロ

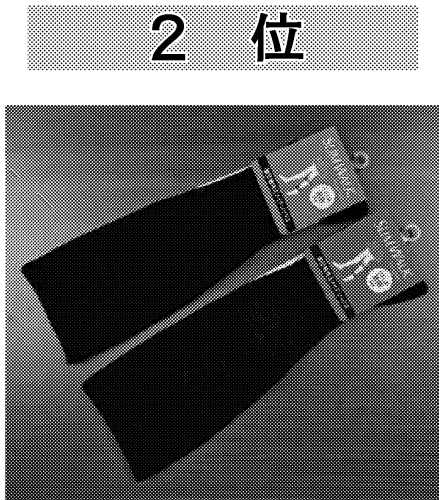
5位の「草加せんべい」など、上位を含め紹介した商品には食べ物が多く並んだ。

昨年以降、コロナ禍で自宅で過ごす時間が比較的增加えている。ニッセイ基礎研究所の久我尚子・生活研究部主任研究員は「コロナ禍で『巣ごもり需要』が高まる中、自分の身近な領域を充実させたいという傾向が広がっている。とりわけ食への関心が高まっている」と分析する。

3位の「スニーカーデイスプレイラック」も自宅の部屋を居心地の良い空間にしたいというニーズにマッチした商品と位置付けられるという。

上位10の中には、国連が掲げるSDGs(持続可能な開発目標)を読み札にした「SDGsかるた」(6位)など、社会的課題の解決などにつながる商品も入った。

久我氏は「最近の若者は安くて品質が良く付加価値の高いものを求める志向がある。自然環境に優しいとか、社会貢献につながるといったメッセージ性のある商品への関心は高い」と話す。



デザイナーと相談しながらシンプルでデザインにまとめた

着圧ハイソックス 明治大

はき心地や見栄え追求

明治大学の学生サークル「マーケティング研究会」の所属学生らが、健康関連用品のピップ(大阪市)協力の力で開発した女子高生向けの着圧ハイソックス。商品名は「スリムウォーク for スクール 着圧細見えメイクソックス」で、全国の雑貨専門店やネット通販で販売している。

同研究会に所属する3、4年生の学生らが19年に早稲田大学の学生らと組んでデザインにまとめた。

米コロナピア大・早大・日経 ジャーナリズムを考える

来月19日、オンラインで日本経済新聞社と米コロナピア大ジャーナリズム大学院、早稲田大ジャーナリズム大学院は6月、学生応援プロジェクト「これからのジャーナリズムを考えよう」を開きます。

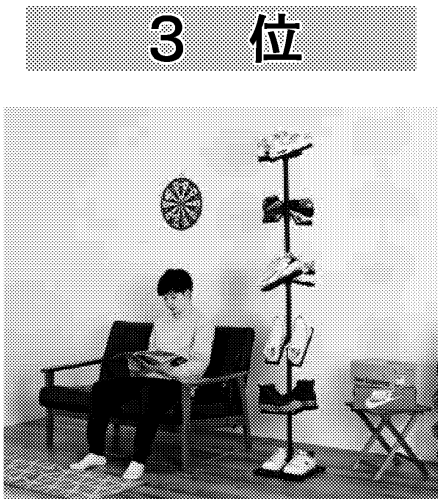
調査報道に携わるジャーナリストらが、コロナ禍が社会に与えている影響や国家、メディアの役割について議論します。日米をつなぐ早大限定記念講堂からお届けします。後半は日経の記者らが学生の疑問にお答えする討論会も開催。メディア業界に関心をお持ちの学生の方はご参加ください。

◇日時 6月19日(土)午前9時〜午後1時15分、オンライン開催

◇講師 ステイブ・コル・コロンビア大ジャーナリズム大学院院長、中林美恵子・早大教授、シェイラ・コネル・コロナピア大教授、土屋礼子・早大教授、瀬川至朗・早大教授ほか

◇共催 早大広報室内早稲田ジャーナリズム大賞事務局

◇申し込み <https://www.nikkei.com/live/event/EVT210511006>から。日経IDの登録が必要。視聴無料。同時通訳付き。



靴を載せる5つの棚の向きは自由に調節できる

靴を飾る専用ラック 長岡造形大

学生の手の届く価格に

長岡造形大学のプロダクトデザイナー学科の学生が考案した「スニーカーデイスプレイラック」は靴をインテリアとして飾る専用ラック。川口工器(新潟県三条市)と共同開発した。

靴6足を収納でき、角度や向きを変えられる棚が5組ある。価格は9900円。靴の手入れ用品の棚も付ける予定だったが、学生でも気軽に買える価格に抑えるため簡素な設計に変えた。

共同開発のきっかけは、地域企業などが出した課題に対し学生が製品を考案する授業だった。川口工器が19年に製品アイデアを募集。企業側の担当者と話合いを重ね、およそ1年間かけて完成させた。

「キャンパス発 この一品」4~10位		
4	カレー「ぶどう山椒の陽」	龍谷大
色違い3商品、具材も変えて		
5	草加せんべい	独協大
割れた商品、有効活用		
6	SDGsかるた	関西学院大
目標達成の行動、読み札に		
7	光合成細菌「くまレッド」	崇城大
水田の根腐れ防止、安価に		
8	黄金しょうがスープ	青山学院大
改良重ね16回、SNSで発信		
9	ゴールデンピーカンナッツ	東京大
高付加価値農業の研究生かす		
10	「北大牛乳」アイス	北海道大
夏はすっきり、冬は濃厚に		