

南山デイリーサービス

北東北3県で乳製品宅配事業を手掛ける南山デイリーサービス（青森県八戸市）は、「家族・夫婦が取っても後日、「お父さんがいらない」と言われると断られたり、本数を減らされたりすることが珍しくなかったという。八戸法人会の勉強会で知り合った、企業経営な



似顔絵・家族への思いやりシール。現場では顧客と話しながら、営業員がシールを選んで商品に貼っていく

《会社の横顔》	
所在地	青森県八戸市小中野2の6の19
設立	1960年、アイスクリーム卸販売の南山商店として発足。94年に乳製品宅配に進出。2004年にアイスクリーム卸販売から撤退
規模	北東北3県に約7000軒の顧客。従業員はパート中心に約90人
ここに注目	シールを用いたビジネス特許の販売システム

# 「家族」念頭にセールス

血圧 気を付けてね」お父さんはわが家の大黒柱」など記載した家族を思うシール24枚の合計48枚がある。営業社員が顧客と対面する際に、「誰に飲んでほしいですか」など、対話を通じて、気持ちに合ったシールを選んでもらって手渡す。シールを導

## 牛乳に似顔絵シール

北東北3県で乳製品宅配事業を手掛ける南山デイリーサービス（青森県八戸市）は、「家族・夫婦が取っても後日、「お父さんがいらない」と言われると断られたり、本数を減らされたりすることが珍しくなかったという。八戸法人会の勉強会で知り合った、企業経営な

議論の末、売り上げが伸びないのは「戸別訪問する営業員には、契約書にサインする人しか見えなかった」という反省点が生かされた。ト（A4判）に、男性・女性年代別の似顔絵シール12枚ずつ計24枚、「高

議論の末、売り上げが伸びないのは「戸別訪問する営業員には、契約書にサインする人しか見えなかった」という反省点が生かされた。ト（A4判）に、男性・女性年代別の似顔絵シール12枚ずつ計24枚、「高報共有でき、営業展開に